



## L'ÉDITO

PHILIPPE OUDOT  
poudot@journaldujura.ch

# Le dilettantisme du PS face à l'efficacité UDC

Ce n'est pas un hasard si l'UDC est le premier parti dans le canton. Qu'on partage ou non ses positions, il faut bien admettre qu'elle sait mieux que tout autre occuper le terrain et braquer sur elle les feux de l'actualité. Hier, elle avait ainsi convié les médias pour lancer sa campagne en vue de l'élection complémentaire au Conseil exécutif. De quoi s'assurer une bonne couverture médiatique, à l'heure où l'actu tourne encore au ralenti en ce début d'année...

Toute autre stratégie du côté du PS, qui a lui aussi choisi la date d'hier pour démarrer sa campagne en distribuant dans les gares des gâteaux des rois aux pendulaires. Mais des gâteaux dépourvus de fève, histoire de rappeler symboliquement le credo du PS, à savoir que «le canton n'a pas besoin d'une politique pour les rois, les profiteurs et les millionnaires, mais d'une politique pour tous». Pas sûr que ce soit très payant, sachant que les pendulaires sont, par nature, pressés et peu réceptifs... Mais à chacun sa stratégie. Ce qui est clair en revanche, c'est qu'en matière de communication, le PS manque singulièrement d'efficacité: hier, le parti s'est contenté d'un bref communiqué – uniquement en allemand – pour informer de son action, accompagné de photos de mauvaise qualité montrant les deux candidats distribuant les fameux gâteaux. Pendant ce temps, une bonne douzaine de journalistes suivaient la conférence de presse de l'UDC qui, dans la foulée, envoyait sa documentation tous azimuts dans les deux langues... Cherchez l'erreur.

Autant dire que si le PS veut essayer de sauver les deux sièges de ses conseillers d'Etat démissionnaires, il devra en finir avec son dilettantisme pour occuper le devant de la scène. Car l'UDC, elle, saura, à n'en pas douter, continuer d'occuper efficacement le terrain. D'autant qu'elle dispose d'un solide budget de campagne et peut compter sur l'appui des milieux économiques et des autres partis bourgeois. Et pour bien montrer ce large soutien, la formation agrarienne, fine mouche, se la joue discrète sur les affiches électorales: on y voit, en grand, les deux candidats Pierre-Alain Schnegg et Lars Guggisberg, avec le slogan «un nouvel élan!», mais pas trace d'un grand logo UDC comme à l'accoutumée. Juste un tout petit, de la même taille que les partis et organisations de soutien. Ça, c'est de l'efficacité.